

CHECKMARKET'S VERTROUWELIJKHEIDGARANTIE

ALLE ANTWOORDEN ZIJN VOLLEDIG VERTROUWELIJK EN ANONIEM.



De resultaten van de vragenlijst zullen worden samengevat en vervolgens worden teruggerapporteerd aan de organisatie.

Of de resultaten een waarheidsgetrouw beeld geven van de mening van de werknemers over de organisatie, hangt af van u en of u antwoordt wat u daadwerkelijk denkt over de organisatie. Er zijn geen goede of slechte antwoorden. De bruikbaarheid van deze studie hangt af van de openhartigheid waarmee u de vragen beantwoordt.



Alexander Dobronte

Executive Communications Manager, CheckMarket

OVERZICHT VAN DE VERSCHILLENDE VRAAGTYPES**Keuzerondjes (radio buttons)**

Gebruik dit type vraagstelling als u wilt dat de respondenten slechts één van de weergegeven keuzemogelijkheden kunnen kiezen. De antwoorden worden één voor één voorgesteld door middel van keuzerondjes.

1. Wat is uw functie?

- | | | | |
|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------------------------|
| <input type="radio"/> | Kaderlid | <input type="radio"/> | Arbeider |
| <input type="radio"/> | Ambtenaar | <input type="radio"/> | Niet van toepassing |
| <input type="radio"/> | Bediende | <input type="radio"/> | Ander, gelieve te specificeren |
| <input type="radio"/> | Zelfstandige | | <input type="text"/> |

Selectievakjes (checkboxes)

Met dit type van vraagstelling kan de respondent meer dan één antwoord aanvinken uit een lijst. De antwoorden worden één voor één voorgesteld door middel van selectievakjes. De vragen gaan gewoonlijk vergezeld van een instructie, zoals: "Gelieve alle toepasselijke antwoorden aan te duiden".

2. Welke van deze merknamen kent u?

- | | | | |
|--------------------------|------------|--------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Merknaam 1 | <input type="checkbox"/> | Merknaam 5 |
| <input type="checkbox"/> | Merknaam 2 | <input type="checkbox"/> | Niet van toepassing |
| <input type="checkbox"/> | Merknaam 3 | <input type="checkbox"/> | Ander, gelieve te specificeren |
| <input type="checkbox"/> | Merknaam 4 | | <input type="text"/> |

Waarderingschaal (rating scale)

Dit is een nuttig type van vraagstelling indien u wenst dat respondenten één bepaalde beoordeling als antwoord kiezen. De beoordeling is een cijfer. U kunt labels aanbrengeen onder ieder cijfer of alleen onder het hoogste en laagste cijfer, of u kunt ervoor opteren helemaal geen labels toe te voegen. De antwoorden worden naast elkaar voorgesteld, wat ideaal is voor vergelijkingen ("Welke beoordeling zou u toekennen aan ...") en antwoorden zoals 'Sterkst verbeterd/Minst verbeterd' of 'Uitstekend/Zwak'.

3. Hoe beoordeelt u onze service?

1 <i>Zwak</i>	2 <i>Redelijk</i>	3 <i>Goed</i>	4 <i>Uitstekend</i>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Matrix keuzerondjes (radio buttons)

Vergelijkbaar met het voorgaande type: de respondenten kunnen in één enkele vraag meerdere weergegeven punten beoordelen. Kies dit type vraagstelling indien u antwoorden wilt laten evalueren in een bepaalde reeks of schaal, gebruikmakend van vergelijkende woorden zoals 'Meest waarschijnlijk/Minst waarschijnlijk' of 'Volledig eens/Volledig oneens'. De te beoordelen punten worden individueel en verticaal weergegeven. Beoordelingsschalen (in cijfers) en labels worden horizontaal weergegeven bovenaan de vraag.

4. Geef het BELANG van de volgende punten aan als u online inkopen doet:

	1	2	3	4
Gebruiksvriendelijkheid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Productprijs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verzending	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Matrix eindpuntwaarderingen

Horizontaal uitgelijnde keuzerondjes (radio buttons) met een label aan ieder uiteinde. Dit vraagtype laat respondenten toe één onderwerp te beoordelen aan de hand van verschillende criteria, door een selectie te maken uit gradaties tussen twee uitersten. Kies dit type van vraagstelling als u wenst dat uw respondenten zich baseren op twee tegenoverstaande criteria voor de beoordeling van uw item. Meestal zijn de labels tegenstellingen, zoals bijvoorbeeld 'Modern' versus 'Ouderwets' of 'Eenvoudig te gebruiken' versus 'Moeilijk te gebruiken', of dergelijke meer.

5. Gelieve onze online shop te beoordelen op volgende punten:

	1	2	3	
Gebruiksvriendelijk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Moeilijk te gebruiken
Ruime keuze	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Beperkte keuze
Aantrekkelijk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Niet aantrekkelijk

Matrix selectievakjes (checkboxes)

U kan ook een matrixvraag creëren met selectievakjes.
Dit maakt vragen mogelijk als: "Duid alle opties aan die van toepassing zijn".

6. Duid voor ieder seizoen de steden aan die u bezoekt.

	1 Winter	2 Lente	3 Zomer	4 Herfst
New York	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hong Kong	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parijs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Matrix tekstvakken (textboxes)

Dit vraagtype laat respondenten toe per subvraag tekst of waarden in te geven in meerdere tekstvelden, zoals in een spreadsheet.

7. Geelieve de budgetten voor de volgende 4 jaren binnen uw afdeling te bepalen.

	1 2009	2 2010	3 2011	4 2012
Software	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hardware	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Personeel	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Tekstveld met één regel

Gebruik dit type vraagstelling indien u de respondent een open tekstveld (één regel) wilt aanbieden.

8. Wat is uw naam?

Datum (tekstveld)

Gebruik dit type vraagstelling indien u de respondent de mogelijkheid wilt geven om een datum in te geven.

9. Wat is uw geboortedatum?

D D M M J J J J

Voorbeeld: D D M M J J J J

Meerdere tekstvelden met richtlijnen

Gebruik dit type vraagstelling indien u wenst dat de respondent een kort antwoord (één of twee woorden) geeft op een reeks verwante vragen. Een algemene vraag is vaak verdeeld in verschillende onderdelen, die op afzonderlijke regels worden weergegeven met telkens daarnaast de antwoorden.

10. Wat zijn uw favoriete films?

1	
2	
3	

Rangordeschaal

Respondenten kennen waarderingcijfers toe aan de verschillende antwoordmogelijkheden. Rangordevragen worden meestal gebruikt om de relatieve voorkeur of het belang van meerdere items in eenzelfde lijst aan te geven. De respondent wordt verzocht een "1" te selecteren voor het item dat hem het meest aanspreekt, een "2" voor zijn tweede keuze, enz.

11. Geelieve aan te geven welke van de volgende items voor u het belangrijkste zijn bij het bepalen van uw algemene tevredenheid over CheckMarket. Geelieve uw top drie aan te duiden: 1 (meest belangrijk) tot 3 (minst belangrijk).

<input type="checkbox"/>	Creatie	Voorbeeld:	3	Creatie
<input type="checkbox"/>	Distributie		1	Distributie
<input type="checkbox"/>	Analyse		2	Analyse

Geelieve elk waarderingcijfer maar één keer te gebruiken.

Tekstvak met meerdere regels

Gebruik dit type vraagstelling indien u wilt dat de respondent een meer doordacht, langer antwoord invoert.

12. Heeft u nog vragen of opmerkingen?

**Hartelijk dank dat u de tijd genomen heeft om deze vragenlijst in te vullen.
 Uw mening is belangrijk voor ons.**